



domingo, 21 de octubre de 2012

Buscar

...

Compartir

Email



Imprimir

Twitter

Facebook

Google+

Linkedin



Tuenti

Menéame

Un documental de Masaru Emoto para demostrar que Bezoya es más que agua

REDACCIÓN PRNOTICIAS

02/07/12 11:43

El nuevo embajador de Bezoya ha visitado España. Se trata del investigador japonés Masaru Emoto, quien ha realizado un documental que se incluye dentro de la próxima campaña multimedia de la marca.



El Investigador japonés Masaru Emoto ha visitado España de la mano de **Bezoya** como imagen de la próxima campaña multimedia de la marca de agua, en la que se ha realizado un documental en el que demuestra que cuanto más cerca está el agua de la naturaleza, es más pura y cristaliza de una forma más bella.

En el documental se observa cómo Emoto analiza varios tipos de agua de distintas procedencias dentro de España (parques naturales, agua de ríos que pasan por ciudades, etc.), entre los que se encuentra el manantial de Ortigosa del Monte, en plena Sierra del Guadarrama, del cual procede el agua Bezoya.

Tras unos exhaustivos análisis y mediante pruebas y fotografías, Emoto demuestra que el agua de Bezoya es la que cristaliza de una forma más bella por su pureza y por su contacto con la naturaleza, ya que no sufre ninguna manipulación, se extrae directamente del yacimiento subterráneo y se mantiene intacta con todas sus cualidades.

Masaru Emoto, del Instituto General IHM, es conocido por sus investigaciones sobre el agua. Se dedica a analizar muestras de diferentes procedencias, las congela y fotografía los cristales que se forman en el proceso. Después de más de treinta años de investigación, ha publicado una colección de fotografías titulada 'Mensajes del Agua'.

El japonés investiga la influencia de la naturaleza en el agua y afirma que ésta tiene memoria; que de alguna manera recuerda los acontecimientos

Últimas noticias

- 18:27 Principales claves del comportamiento de los cibernautas en España
- 17:40 Enric González sobre Cebrián: 'A mí también me causa horror y una cierta repulsión'
- 17:15 13 Partidos de Fútbol de la Liga BBVA y Liga Adelante en Marca TV
- 16:45 Nuevo director de Best Doctor España
- 16:39 La CMT rebaja a 85 euros la cuota que las radios tienen que pagar a la Liga de Fútbol Profesional
- 16:22 FEASAN y Boehringer Ingelheim presentan el programa 'Paciente Experto Anticoagulado'
- 16:20 III Edición de Territorio y Marketing galardona las mejores de ideas para los territorios
- 16:11 Microsoft adquiere Marketingpilot para optimizar la gestión del CRM
- 16:07 La Fundación A.M.A. reúne a expertos para tratar la evolución del Derecho Sanitario
- 16:06 McDonald's lanza una nueva campaña para anunciar sus compromisos con España

[+ Leídas](#) [+ Comentadas](#) [+ Enviadas](#)

- Piden la intervención de la Fiscalía contra La Razón
- El País comunica por correo los despidos: 110 redactores y 39 empleados de servicios
- La web del Senado cuesta cerca de 438.000€
- Canal Plus Liga ya está en Imagenio y GOL TV lanza una oferta de 19,9 euros
- La plantilla de El País en pie de guerra contra Cebrián por sus palabras en la Asamblea de la SIP
- Intereconomía recurre al FOGASA para pagar las indemnizaciones del ERE de junio
- Prisa y Unidad Editorial buscan la salida de la crisis 'diversificando' su negocio en Internet
- Red Bull quiere batir el record de caída libre con YouTube en una misión aeroespacial histórica
- El País hará paros parciales el 23 y 24 de octubre en protesta por el ERE
- El País aumenta sus costes laborales un 8,7% en 2011 pese a recortar la plantilla y reducir salarios

Noticias de archivo

- El documental Después del Fuego en Crónicas de TVE
- Michael Moore prepara un nuevo documental
- Soriano paga un documental sobre el Windsor
- Telemadrid se enfrenta a los sindicatos por un documental del 11-M
- laSexta intenta demostrar que hay vida tras el Mundial de Fútbol
- El PSOE pretende crear un canal histórico- documental
- El Mundo defiende su documental de los políticos catalanes
- Documentos TV obtiene el premio al Mejor Documental en Mediamix

por los que ha pasado, y que ese recuerdo se refleja en la forma de sus cristales.

Cuanto más cerca está el agua de la naturaleza, más bellos son los cristales que muestra. Cuando el agua está lejos de la naturaleza hay una repercusión negativa en sus cristales, que adoptan una forma menos armoniosa.

Masaru Emoto afirma en el documental en el que analiza las diferentes aguas españolas, grabado en Japón, que *'el agua y la naturaleza se ayudan mutuamente. Por lo tanto, si la naturaleza es bella, el agua también lo será y viceversa'*.

Cristina Codina, brand manager de Bezoya, ha explicado: *'con esta acción queremos hacer ver que Bezoya es mucho más que agua. Y que si el agua varía por su entorno, al cuerpo humano, que es setenta por ciento agua, esa variación le afecta enormemente'*.

Para demostrar todas sus teorías al público general Emoto protagonizará hoy una conferencia extraordinaria esta tarde a las 20.00 horas en la tienda de National Geographic (Calle Gran Vía 74 Madrid). En el encuentro se proyectará el documental 'Mensajes en el Agua' y se podrá ver una exposición de las fotos de la cristalización y conocer de cerca a este gurú del agua.

Seguiremos informando...

[< Anterior](#)

[Siguinte >](#)

Comentarios

#2 **Adria** 14-07-2012 15:56

Se que al final todo es puro márketing apoyándose en la incultura imperante... porque si Bezoya creyese de verdad en las tonterías de Emoto nunca más me volvería a fiar que fuera una compañía que tuviera las mínimas garantías de comercializar un producto de consumo como es el agua. Los químicos que deben trabajar en o para Bezoya, deben estar tirándose de los pelos.

Citar

#1 **Filfo** 06-07-2012 09:16

Debería daros vergüenza dar pábulo a este estafador y a los que se sirven de él para su publicidad basura.

Citar

[Refreshar lista de comentarios](#)

[Suscripción de noticias RSS para comentarios de esta entrada.](#)

[Escribir un comentario](#)

JComments