



## EL RON MISTICO DEL PACÍFICO LLEGA A ESPAÑA

***Durante las últimas semanas, un fenómeno conocido como crop circles –o círculos en las cosechas –ha cruzado repentinamente la geografía española. Bilbao, Madrid, Málaga y Barcelona han sido escenario de estos gigantescos dibujos segados sobre campos cuyas dimensiones y perfección abren la imaginación a fuerzas ocultas.***

No obstante, no es la primera vez que sucede algo parecido. Estos misteriosos círculos han aparecido sucesivamente desde principios del siglo XX en países como Reino Unido, Alemania, Japón, Nueva Zelanda o Estados Unidos. Pero nadie aún ha podido desvelar a ciencia cierta su origen o autoría. La complejidad de sus diseños, normalmente formas geométricas, han sido estudiadas por científicos en todo el mundo. Las conclusiones son sorprendentes: muchos de ellos han dado respuesta a mensajes en código binario (caso de la réplica de Arcibo, en Hampshire, 2001), o dibujos del calendario maya.

Pero el caso de España es totalmente distinto. El símbolo coincide con el imaginario mitológico del ron Seven Tiki, una bebida de las Islas Fiji que por primera vez llega a España, y que según una leyenda debe su nombre a los siete espíritus que la crearon. Las manifestaciones forman parte de una genuina campaña de publicidad para lanzar este nuevo ron, procedente de Fiji, y distribuido en España por Bacardí.

La idea se inspira en la propia cultura de Fiji donde todavía existe la creencia de que cuando un Dios quiere ponerse en contacto con los hombres lo hace manifestándose a través de señales. Sólo los llamados betes –o guías espirituales –son capaces de interpretar su significado.

Según este entramado, el origen de la historia arranca en las islas Fiji, donde se pudo observar la primera señal, y cuyo significado pudo descifrar uno de los guías espirituales de la isla de Viti Levu, donde se elabora el ron. Según el bete, el significado era claro: los espíritus se estaban manifestando y era momento de compartir su elixir con tierras lejanas. El país elegido sería España. La prueba de esta primera señal puede verse en un video del famoso portal de Internet Youtube, retransmitido por una emisora de TV (<http://es.youtube.com/watch?v=n16RAXjx9gs>). El dibujo que forman los tiburones del vídeo es el mismo símbolo que ha podido observarse durante estas semanas en las cuatro ciudades españolas. El icono simboliza un tiki, logotipo de esta marca de



ron. En la cultura de la Polinesia, los tikis son representaciones de los dioses.

Pero las apariciones no terminan en los campos. Un grupo de hombres tatuados provenientes de la Polinesia también ha irrumpido en trece ciudades españolas. Dicen que vienen siguiendo la voluntad de sus espíritus, los mismos que hace miles de años otorgaron a las islas Fiji el agua más pura del planeta y la mejor caña de azúcar para elaborar Seven Tiki, un ron único, con carácter y múltiples matices, de aromas suaves que recuerdan a la crema de caramelo y vainilla, con sabor a café y chocolate, moca, caramelo y roble. Trece ciudades españolas serán escenario de danzas de fuego, hakas, y rituales ancestrales. Estos hombres nos abrirán la puerta a un mundo desconocido. Irrumpirán en medio de la noche en los bares escogidos, o nos sorprenderán en aquellos lugares donde menos lo esperemos. Tendremos la posibilidad de saborear de cerca la energía de una tierra que va mucho más allá de sus playas turquesas y lunas de miel. Fiji es el paraíso por su misterio.

España será el primero de los países europeos en disfrutar de este ron con toques místicos por poseer uno de los mercados más exigentes en ron oscuro. Pero no será el único. En breve Italia y Bélgica, también disfrutarán de este producto autóctono de la tierra de los espíritus.

#### Documentación gráfica

<http://es.youtube.com/watch?v=F6PY5m5FuDE&feature=related>

<http://es.youtube.com/watch?v=0ERiikr8m9k&feature=related>

[http://www.youtube.com/watch?v=Kw\\_gLIBSUII](http://www.youtube.com/watch?v=Kw_gLIBSUII)

<http://fijimistico.com/>

