

## Los oncólogos creen que todavía no hay relación clara entre cáncer y móviles

Madrid, 1 jun (EFE).- El presidente de la Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM), Emilio Alba, ha asegurado hoy que todavía no se ha demostrado que exista "una relación causal clara" entre el cáncer y el uso de teléfonos móviles.

En declaraciones a Efe, Alba se ha mostrado sorprendido por la advertencia ayer de la Agencia Internacional de Investigación del Cáncer (IARC, por sus siglas en inglés) del posible riesgo de cáncer cerebral por el uso de móviles.

La IARC se basa en un estudio con datos recogidos hasta 2004 en el que detectó un incremento del 40 por ciento en el riesgo de gliomas (un tipo maligno de cáncer cerebral) entre los usuarios más frecuentes de móvil: los que los empleaban de media treinta minutos diarios durante diez años.

La IARC anunció que los campos electromagnéticos generados por las radiofrecuencias de este tipo de dispositivos se consideran "posiblemente carcinógenos para los humanos.

En este sentido, el presidente de la SEOM ha señalado que sobre los campos electromagnéticos y el cáncer "se ha hablado mucho", pero sin ninguna conclusión clara hasta el momento y ha añadido que la advertencia de la IARC "no aporta ninguna información".

"No sé por qué han dicho esto, que esto se relacione no está claro", ha señalado Alba, quien ha apuntado: "yo no digo ni que haya ni que no haya relación".

A su juicio, esta advertencia creará alarma entre los ciudadanos, por lo que se ha preguntado: "¿qué hacemos ahora? ¿tiramos los móviles? ¿no dejamos a los niños que los usen?".

Alba ha explicado que sí se están haciendo estudios acerca de la relación entre el cáncer y el uso de terminales móviles, pero se necesita más tiempo para que establezcan conclusiones firmes.

Así, ha indicado que se tardaron entre cuarenta y cincuenta años en demostrar que el consumo de tabaco causa cáncer de pulmón y aunque en la actualidad las investigaciones van más rápido, en el caso de los móviles "lleva su tiempo". EFE