



DÍA MUNDIAL DEL CÁNCER 2015 II ENCUESTRO 'FORO DE PACIENTES CON CÁNCER'

II Encuentro 'Foro de Pacientes con Cáncer'

Con motivo de la celebración el próximo 4 de febrero de 2015, del Día Mundial del Cáncer 2015, la Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales, el Plan Integral de Oncología y la Sociedad Andaluza Cancerología, quieren realizar la entrega de los galardones en el I Certamen de iniciativas que fomentan la comunicación positiva en la prevención, detección y afrontamiento del cáncer en Andalucía, en el marco del II Encuentro del Foro de Pacientes con Cáncer.

La entrega de los galardones de este Certamen se realizará el martes 3 de febrero, víspera del Día Mundial del Cáncer 2015 (4 de febrero), en el marco del II Encuentro del Foro de Pacientes con Cáncer que organiza el Plan Integral de Oncología de la Consejería de Igualdad, Salud y Políticas Sociales en colaboración con la Sociedad Andaluza Cancerología.

Este acto tendrá lugar en el Salón de Actos del Pabellón de Gobierno del Hospital Virgen del Rocío de Sevilla, y contará con la asistencia de asociaciones de voluntariado, asociaciones de cáncer, sociedades profesionales y científicas y de las personas que han presentado iniciativas a la convocatoria del Certamen.

I Certamen de iniciativas que fomentan la comunicación positiva en la prevención, detección y afrontamiento del cáncer en Andalucía.

Dentro de los objetivos del II Plan Integral de Oncología, se contempla la mejora de la información sobre el cáncer entre la población general, especialmente acerca de los factores de riesgo con los que se asocia y sobre las medidas de prevención.

Para alcanzar este objetivo y para estar cerca de las dudas y preguntas que pueda tener la ciudadanía en general y los pacientes y familiares en concreto, se planteó como línea estratégica la participación ciudadana la creación del Foro de Pacientes con Cáncer (www.juntadeandalucia.es/salud/foropacientescancer/ / www.onconocimiento.net/foro), en funcionamiento desde 2010, que está facilitando la interacción entre la ciudadanía y la administración sanitaria entorno al cáncer.

Desde distintos ámbitos y organizaciones se están llevando a cabo actuaciones dirigidas a erradicar mitos y concepciones erróneas que aún existen sobre el cáncer reduciéndose así el impacto que este tiene en la población, tanto a través de medidas de prevención y detección precoz y de afrontamiento.

En esta línea de trabajo, la Sociedad Andaluza de Cancerología, en colaboración con el Plan Integral de Oncología de Andalucía, convocó en 2014 un Certamen para reconocer a iniciativas tanto individuales como colectivas en el marco de la comunicación

que fomenten acciones positivas en la prevención, detección y afrontamiento de la enfermedad del cáncer en Andalucía.

A esta primera edición del Certamen se presentaron un total de 17 candidaturas que cumplan los requisitos establecidos, de las que 7 pertenecen a la modalidad asociaciones, 3 a la modalidad de ciudadanía y 7 a la modalidad de profesionales.

- En la modalidad de *Ciudadanía* se han presentado:
 - Mujer de las mil batallas.
 - Plan de mejora del afrontamiento de la enfermedad en pacientes oncológicos
 - Mensaje a pacientes que inician tratamiento oncológico a través del teléfono móvil
- En la modalidad de *Asociaciones* se han presentado:
 - Proyecto Mariposa
 - Exposición fotográfica “Vivencias”
 - Atención integral al paciente ingresado en Onco-hematología
 - Prevención del Cáncer en centros educativos de la provincia de Almería
 - Calendario Solidario Pilas 2014
 - Apoyo al afrontamiento de la vivencia del cáncer avanzado
 - Palabras para curar: Una propuesta de biblioterapia
- En la modalidad de *Profesionales* se han presentado:
 - Exposición fotográfica “La belleza sigue en ti”
 - Una visión mas serena en el cáncer: Relajación guiada y terapia integral
 - El cáncer se cura paso a paso
 - Un programa de Radioterapia paliativa
 - Menús oncosaludables
 - El pacto de silencio en familiares de pacientes oncológicos
 - Creando lazos: Conectando pacientes y profesionales

Premiados Edición 2015

El jurado del premio, ha acordado, en función de lo establecido en las bases de la convocatoria del premio, otorgar los galardones atendiendo a los criterios de calidad, relevancia, divulgación y transmisión del conocimiento, repercusión e innovación.

- En la modalidad de *Ciudadanía*, el galardón ha recaído sobre la gaditana **Nieves Morano Martínez**, por su publicación ‘**Mujer de las Mil Batallas**’, libro sobre sus vivencias durante su lucha contra el cáncer de mama, desde el diagnóstico hasta la intervención y tratamiento.
- En la modalidad de *Asociaciones* se ha premiado de forma compartida los siguientes proyectos:
 - El **Proyecto Mariposa**, que ofrece la realización de terapias naturales como complemento al tratamiento oncológico: nutriterapia; talleres de alimentación; terapia de gestión de emociones; meditación y ejercicio. Presentado por la Asociación de Terapias Complementarias del Tratamiento del Cáncer de Almería. Proponen la candidatura: Rosa Vázquez Sousa y Yolanda Rodríguez Caballero.

- **La exposición fotográfica ‘Vivencias’**, que ofrece una visión “diferente” de la enfermedad, alejándola de los estigmas sociales, normalizando y quitando miedos, y, abriendo un atisbo de esperanza. Presentado por la Asociación Jienense de Cáncer de Mama (AJICAM). Propone la candidatura: Natividad Cueto Jiménez.

- En la modalidad de *Profesionales* se ha premiado de forma compartida los siguientes proyectos:

- **‘Una visión serena en el cáncer: relajación guiada y terapia integral’**, desarrollado por el Servicio de Oncología Radioterápica del Complejo Hospitalario de Jaén. Responsable del proyecto: Dr. Manuel Capllonch Blanco

- **‘Creando lazos’**, grupo de apoyo social en el que participan profesionales y pacientes del Hospital Virgen del Rocío de Sevilla. Responsable del proyecto: Dra. Ana María Casas Fernández de Tejerina.

‘A NUESTRO ALCANCE’, LEMA DEL DÍA MUNDIAL CONTRA EL CÁNCER 2015

Bajo el lema ‘A nuestro alcance’ se celebrará el próximo 4 de febrero el [Día Mundial contra el Cáncer 2015](#), promovido por la Unión Internacional para el Control del Cáncer ([UICC](#)), para aumentar la concienciación sobre el cáncer entre la población y presionar a los distintos gobiernos para que adopten medidas contra esta enfermedad.

Este año, con el lema ‘A su alcance’ se pretende ofrecer un enfoque proactivo y positivo hacia la lucha contra el cáncer. Los cuatro lemas secundarios de la campaña se dirigen a promocionar estilos de vida saludables; fomentar la detección precoz; solicitar el tratamiento oncológico universal y dar a conocer la magnitud del impacto emocional, mental y físico del cáncer y cómo afrontarlo de cara a aumentar la calidad de vida de pacientes, familiares y cuidadores